

第 2 课

传统外贸和跨境电商的区别

外贸系统培训课

国际贸易 / 外贸出口 / 外贸经验 / 系统课程

主讲人：Amy Rui



传统外贸



跨境电商

传统外贸和跨境电商

- 都是外贸进出口业务
- 对象都是国外的
- 货物出运需要做进出口申报
- 从业人员需要具有一定的外语能力和国际贸易知识

◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦

两者共存，不是替代关系



商务模式

传统外贸主要为B2B模式

跨境电商主要为B2C或C2C模式

线上线下交易

传统外贸主要为线下交易

跨境电商主要为线上交易

传统外贸不完全依赖于网络电商平台，跨境电商依附于网络电商平台

货物量

传统外贸批量或体积大，价值高

跨境电商价值小，体积小

进出口申报

传统外贸须正式报关

跨境电商基本上是非正式报关





运输方式

传统外贸主要海运，空运，陆运物流

跨境电商主要为国际快递或国际小包邮寄



单证要求

传统外贸单证要求多且正式

跨境电商单证要求少



付款和成交方式

传统外贸付款方式多种，成交方式多样

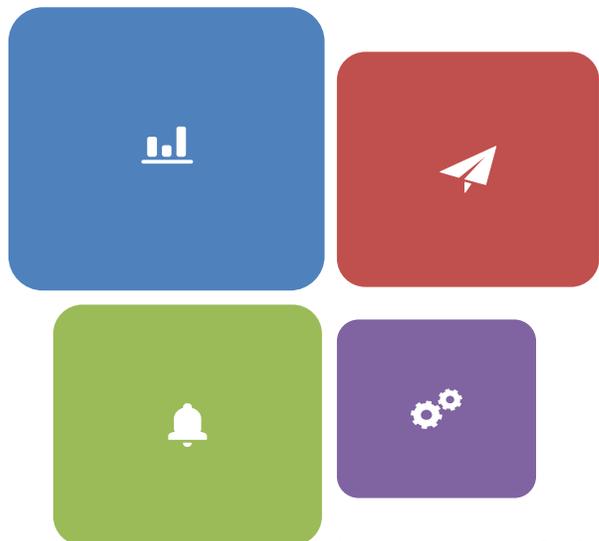
跨境电商线上付款，点对点交易



囤货和货期

传统外贸主要是接单生产，有一定的货期

跨境电商一般需囤货，发货时效短





✓ 传统外贸对销售和跟单人员的要求较高，掌握的知识较多

✓ 跨境电商注重运营和客服